

환경경영 방침 및 정책

SK주식회사는 환경보호와 생명존중의 가치를 경영의 중심 축으로 다양한 사업활동을 영위해 나가고 있으며, 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 환경경영방침을 기반으로 환경 정책을 수립하였습니다.

환경경영 방침

SK주식회사는 환경문제 대처가 인류 공통의 과제이며, 깨끗한 지구 환경을 후손들에게 물려주는 것이 우리의 책임과 의무라는 인식 하에 경영활동을 실시함으로써 지구 환경 보존과 지속 가능한 사회 발전에 기여하겠습니다.

1. 친환경 ICT 선도 기업으로서 에너지 절감, 온실가스 저감 등 기후변화에 대응하고 자원순환과 친환경 Biz.의 확대에 앞장서겠습니다.
2. 환경경영시스템의 지속적 발전을 위한 환경 목표를 수립하고 환경 성과를 개선하겠습니다.
3. 환경 관련 국제협약 및 국내 법규를 준수하며, 이해관계자와의 합의 사항을 준수하겠습니다.
4. 모든 구성원들에게 본 방침을 주지시키고 환경오염 예방과 환경보존 의식 향상을 도모하겠습니다.
5. 대외 이해관계자에게 환경정보를 공개하고, 지역사회 환경보존 활동에 적극 참여하겠습니다.

SK주식회사 C&C 사장



환경경영 거버넌스

SK주식회사는 이사회를 통해 환경경영 전략방향과 이행계획을 검토하고 있으며, 이사회와 관리/감독 하에 사업부문 및 투자부문 최고책임자(CEO)가 기후변화 대응, 에너지 절감 등 목표와 성과를 논의/결정한다.

또한 SK주식회사 CEO는 환경경영시스템(ISO 14001) 하에서 정기적으로 사업장의 환경 리스크 및 영향 평가, 내부심사 결과를 보고 받고 있으며, SK주식회사 CEO는 환경 성과가 체계적으로 관리될 수 있도록 CFO에게 권한을 부여하고 기후변화 대응을 위한 주요 조직의 성과를 통합 관리한다.

환경 전략 수립

SK주식회사는 경영활동에서 환경을 주요 전략으로 수립하고 의사 결정 시 환경을 고려하여 결정한다. 매년 대내외 이해관계자 요구 분석에 기반한 환경 목표 및 과제를 수립하고 관리, 전사/조직 KPI와 연계하여 과제를 이행한다.

환경 사규 수립 운영

SK주식회사는 환경 측면의 사규와 규범을 수립, 운영하며, 관련 수행 인력에게 전파·교육한다. 주기적으로 관련 법규, 사업 구조 변화, 이해관계자 요구 사항 등을 고려하여 관련 사규의 유효성을 평가하고 수정 반영해야 한다.

환경 정책 범위

SK주식회사는 투자 및 제품·서비스 사업을 영위함에 있어, 모든 사업장에서 환경 정책을 실시해야 하며, 구매, 유통/물류, 폐기물, 시설의 유지 관리, 고객 관리 등 경영활동 전반에 환경 정책을 적용해야 한다.

협력사 대상 환경 정책

SK주식회사는 거래하는 공급업체가 환경관련 법률/규정 및 친환경경영을 준수하도록 행동규범을 계약서에 포함한다. 또한 협력사 정기평가 및 통합구매 업체선정 시 환경평가 등을 통해 공급업체의 환경관리 수준을 평가하고 관리한다.

또한 비 관리대상 사업장이나 제3자 제조업체, 합작투자 파트너, 아웃소싱 파트너 등을 대상으로

SK주식회사의 환경 정책을 인지시키고 동참할 수 있도록 독려한다.

환경영향평가 실시

SK주식회사는 회사 및 현장의 환경 관련 리스크를 통합 관리한다. 프로젝트 관리자는 해당 업무, 프로젝트에 대한 환경영향평가를 시행하여야 한다.

또한 신규 사업, 사전 실사, 인수 및 합병 수행 전에 관련 책임자는 환경 규제, 자연환경 및 생태계 보호에 대한 요구 사항, 법적 기준을 검토해야 한다. 환경영향평가에서 중대한 리스크가 발견된 경우 대응 계획을 수립하고, 실천해야 한다.

환경 성과 측정 및 관리

SK주식회사는 환경영향평가, 법률 변화, 이해관계자 요구 등에 따라 환경 지표와 성과 목표를 수립하며, 해당 성과 지표의 담당 부서를 선정하여 관리한다.

전사 환경 관련 주요 성과 지표는 아래와 같다.

- 에너지 사용량: 도시가스, 전력, 지역난방 등
- 온실가스 배출량: 직접 배출량, 간접 배출량, 기타 간접 배출량
- 용수 사용량: 상수도량, 재활용수 사용량
- 폐기물 발생량: 재활용량, 일반 폐기물, 지정 폐기물, 처리비용

이러한 환경 성과를 체계적으로 관리하기 위한 시스템을 구축하고, 당사와 이해관계가 없는 외부 제3자 기관으로부터 검증을 실시하여 지속적으로 점검하고 개선활동을 실시한다.

이해관계자와의 소통

SK주식회사는 환경 관리 투명성 제고를 위하여 환경 이슈 발생 시, 대내외 커뮤니케이션 유관 부서에 요청하여 이해관계자와 소통한다.