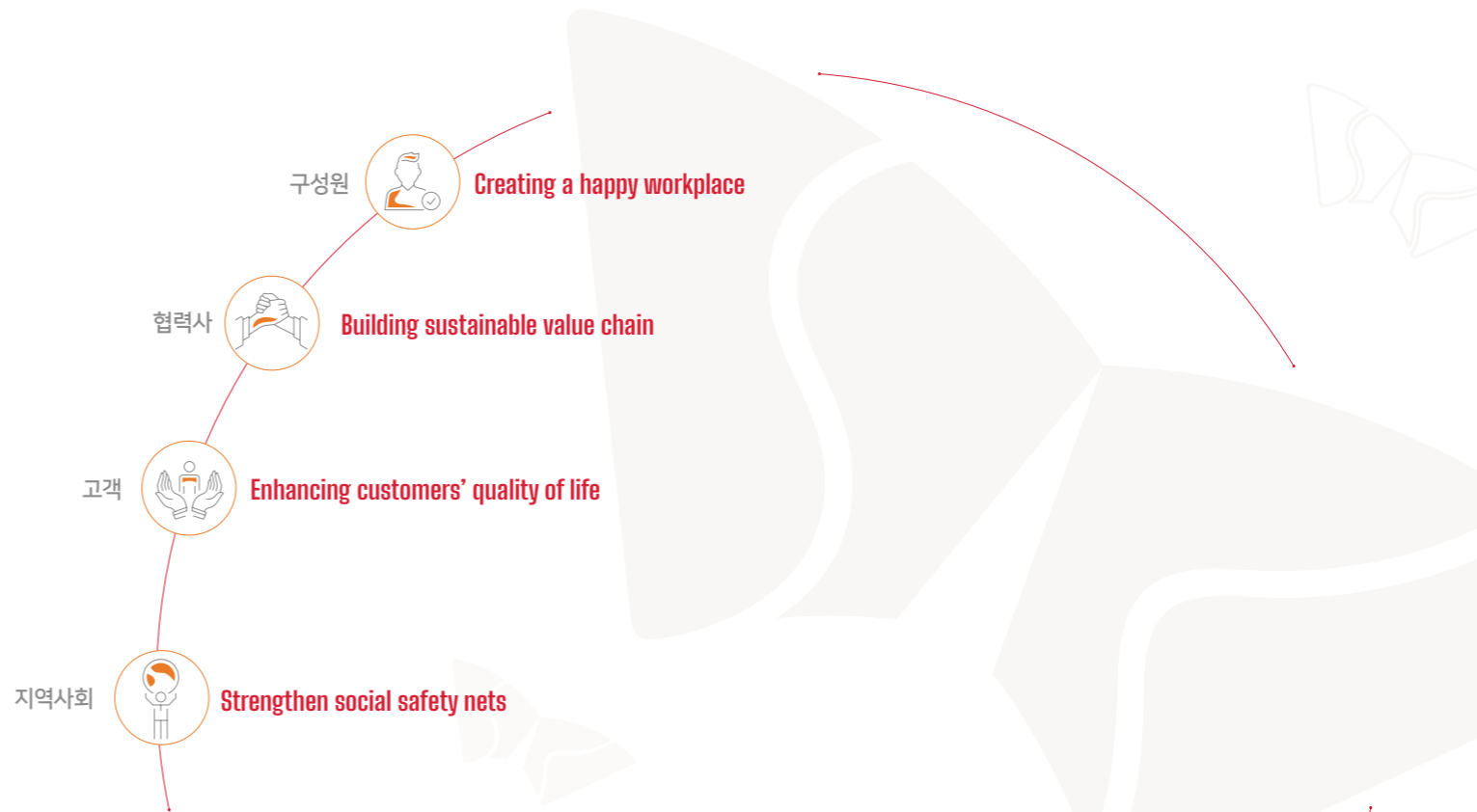


ESG STORY 2 – SOCIAL

모두를 위한
행복한 참여, 행복한 상생,
행복한 변화.

SK는 수많은 이해관계자의 사랑과 지지를 기반으로 성장해 왔습니다. SK 구성원의 헌신과 노력과 함께, 고객, 협력사, 지역사회 등 여러 이해관계자가 허락한 기회와 응원 덕분에 우리는 크고 작은 성공을 이룰 수 있었고, 이제 행복으로 답하겠습니다.



Sustainable happiness FOR ALL

SUSTAINABLE HAPPINESS

SK는 구성원과 이해관계자 모두의 지속 가능한 행복을 추구합니다.

행복한 구성원이 만들어 가는 행복한 사회는 SK의 목적입니다. 행복을 최고의 가치로 생각하는 SKMS(SK Management System)는 1979년 처음 제정된 이후, 기업경영 본질에 대한 공통의 이해를 바탕으로 모든 구성원의 힘을 하나로 모으고 경영 수준을 높이는 토대가 되어왔습니다.

SKMS를 토대로 하는 인간중심의 경영철학을 바탕으로 SK는 행복경영을 펼치고 있습니다. SK의 구성원을 비롯하여 협력사, 고객, 지역사회 등 SK를 둘러싼 모든 이해관계자의 행복을 위해 노력합니다. 지속가능한 행복은 혼자서는 이룰 수 없는 것이기에 모두의 행복한 참여를 기반으로, 모두가 행복한 변화를 꿈꿉니다. 앞으로도 SK는 함께 성장하는 행복의 가치를 키우며 보다 행복한 내일을 만들어가는 멋진 여정을 계속할 것입니다.



01. CREATING A HAPPY WORKPLACE

인권과 다양성이 존중받는, 구성원이 행복한 일터



SK는 SK를 구성하는 핵심 주체인 구성원의 행복을 소중히 여깁니다. 행복한 공동체를 만들어 나가는 것이 기업의 이익과 사회적 가치 창출의 근간이라는 신념으로 회사내 많은 제도를 구성원의 행복에 맞게 조율해 가고 있습니다. 모든 구성원의 존엄과 인권을 존중하며, 노동·인권에 대한 글로벌 행동규범과 가이드라인을 마련하여 철저히 지킵니다. 아울러 일과 삶이 조화를 이루고 구성원이 안심하고 일할 수 있는 지속가능한 일터를 만들기 위해 각 멤버사별로 회사의 상황과 니즈에 적합한 구성원 건강과 안전 관리에 힘쓰고 있습니다.

또한, 다양성이 보장되는 포용적인 기업문화에서 비즈니스 성장과 혁신이 가능하다는 믿음으로 구성원 개개인이 가진 다양성의 가치가 발현될 수 있는 기업문화 조성에 주력합니다. SK의 모든 구성원은 그룹과 각자가 속한 회사의 인프라를 활용해 업무에 필요한 역량을 개발하는 것은 물론, 대외 동향을 적시에 인지할 수 있습니다. 특히, SK 구성원들의 성장 플랫폼인 'mySUN'을 통해 구성원 스스로 학습 경로를 선택하고 디자인하며 주도적으로 변화를 이끌어 갈 수 있도록 지원합니다.

SK를 구성하고 있는 구성원들은 SK라는 공동체와 함께 할 때 더 큰 행복을 이룰 수 있다는 확신을 가지고 스스로 행복을 키우기 위해 노력합니다.



FEATURES

HUMAN RIGHTS



- 세계인권선언, UNGC 기업과 인권 지침서 이행
- 인권 규정 제정
- 인권경영 보고서 발행
- CEO 인권정책 성명
- 분쟁광물 사용 금지

DIVERSITY & INCLUSION



- 여성 리더십 확대
- 이사회 다양성 원칙 제정
- 포용과 존중의 기업문화

HEALTH & SAFETY



- 안전보건환경(SHE) 방침 제정
- 안전환경 관리시스템 구축
- 스마트 기술 활용한 안전 강화

COMPETENCY DEVELOPMENT



- 구성원 학습 인프라 구축
- 중장기 커리어 지원 프로그램 운영

02. BUILDING A SUSTAINABLE VALUE CHAIN



공정하고 경쟁력 있는 지속가능한 공급망 구축

SK는 상생과 공정을 바탕으로 협력사와 함께 성장합니다. 협력사의 지속가능성이 SK의 경쟁력으로 이어진다는 신념으로 자금 지원, 공동 개발, 특허 공유 등 다양한 방법을 통해 협력사의 기술 개발을 지원합니다. 또한 협력사 구성원의 인적 역량 강화에도 최선을 다함으로써 협력사들의 비즈니스 경쟁력 강화를 다방면으로 돕고 있습니다.

나아가 ESG 측면의 관리 강화를 위해 다양한 지원을 펼치며 협력사들이 글로벌 법규와 기준을 준수할 수 있도록 지원합니다. 그룹 차원의 협력사 ESG 개선 지원 가이드라인과 IT 플랫폼 구축으로 멤버사들의 공급망 ESG 개선 활동을 도우며, 멤버사들은 각 회사의 경영환경에 맞게 가이드라인을 적용하여 협력사들이 시대가 요구하는 수준의 경쟁력을 갖출 수 있도록 지원하고 있습니다.

이에 SK와 함께 하는 협력사들은 ESG 성과 개선에 적극 참여하며 지속가능한 행복의 파이를 키워 나갈 수 있는 방안을 모색합니다.



FEATURES

WIN-WIN RELATIONSHIP

- 협력사 기술·금융 지원 확대
- 협력사 커뮤니케이션 활성화
- 협력사 기술 보호
- 복리후생제도 공유



ESG MANAGEMENT

- 협력사 ESG 관리 지원
- 공급망 안전관리 강화
- 협력사 안전보건환경(SHE) 컨설팅 제공



03. ENHANCING CUSTOMERS' QUALITY OF LIFE



사회적 가치까지 고려한 차별화된 고객경험

고객은 SK의 제품과 서비스를 믿고 선택하는 사람들로서 SK는 그들의 선택이 경제적·사회적·환경적으로 옳은 것이 될 수 있도록 차별적 가치를 제공합니다. 아울러 고객들이 불편함을 느낀 부분이 있다면 철저히 분석하고 적절하게 대응함으로써 Pain Point를 해소함은 물론, 선제적으로 이를 찾아 혁신적인 솔루션을 제공합니다. 모든 사람들이 SK의 제품과 서비스에 안전하고 편리하게 접근할 수 있도록 노력하고 있으며, 고객의 개인정보 보호를 위해 사이버 보안 역량을 지속적으로 강화해나가고 있습니다.

나아가 우리의 제품과 서비스가 고객의 삶을 더욱 나은 방향으로 변화시키고 사회와 함께 발전할 수 있도록 사회적 영향을 고려한 기술 개발에 주력합니다. 뿐만 아니라 환경적 영향도 철저히 관리하여 탄소 배출량을 줄이기 위해 노력하는 소비자들의 가치소비를 돕고 있습니다.

최고의 제품과 서비스,
그리고 사회적 가치를 포함한 차별화된 SK의 노력에
고객은 응원과 지지를 보낼 것입니다.



FEATURES

PRODUCTS WITH SOCIAL VALUE



- 기술을 활용한 사회적 가치 창출
- 사회적 가치를 고려한 제품 출시
- 사회적 약자를 위한 서비스 제공

PRODUCTS WITH ENVIRONMENTAL VALUE



- 탄소 발자국을 줄인 친환경 제품 확대
- 친환경 사업장 운영
- 친환경 공정 도입

CUSTOMER SATISFACTION



- 제품 안전·품질 보장
- 개인정보 보호
- 고객만족도 조사

04. STRENGTHEN SOCIAL SAFETY NETS



지역사회와 호흡하며 더 큰 행복 창출

SK는 우리가 사업을 영위하는 모든 곳에서 지역사회의 발전에 기여하고자 노력하며 지속가능한 행복을 만들어 가는 것을 목표로 합니다. SK 멤버사들은 각 회사가 속한 지역사회와 함께 호흡하며 해당 지역이 안고 있는 사회 이슈와 문제들을 상시 모니터링하고 문제 해결을 지원하고 있습니다.

특히 코로나19 팬데믹에 맞서 기업의 역량을 활용하여 사회적 안전망을 더욱 강화하였고, 각 사의 특성과 노하우를 반영한 사회적 가치 제고 프로그램을 운영하고 있습니다. 아울러 취약계층의 자립을 지원하고, 지역경제 활성화와 지역인재 채용 확대를 위해 노력하며 지역사회의 좋은 이웃이 되고자 노력하고 있습니다.

이에 SK가 속한 지역사회 구성원은
우리의 기업활동을 신뢰하고 지지를 보내며
SK와 함께 더 행복한 내일로 나아갑니다.

🔗 아동문제 해결을 위한 콜렉티브 임팩트, 행복얼라이언스



FEATURES

SUPPORTING LOCAL COMMUNITIES

- 지역사회 소외계층 성장지원
- 지역 공동체 나눔문화 확산
- 사업 역량 활용 사회공헌 활동
- 지역사회 인재 육성
- 구성원의 자발적 참여
- 사회적 가치 전파



SUPPORTING SOCIAL ENTERPRISES

- 혁신 스타트업 육성
- 중소기업인 지원
- 사회적기업 지원 및 생태계 활성화
 - 사회혁신 인재 양성, KAIST SEMBA
 - 사회적 기업 금융 활성화, SE(Social Enterprise) Fund
 - 사회성과 인센티브, SPC(Social Progress Credit)
 - 국내 최대 Social Value Open Platform, SOVAC(Social Value Connect)

