

ESG JOURNEY, TOWARD SUSTAINABLE HAPPINESS.

SK의 ESG를 향한 여정은
근원적인 질문으로 시작됩니다.
기업의 목적은 무엇인가?

과거 기업의 존재 이유는 이윤 추구였습니다. 그러나 기후변화나 COVID19 팬데믹 등 인류 공동의 과제 앞에서 기업의 사회적 역할과 책임이 중요해지면서 단순히 이윤만을 좇는 기업은 미래를 담보할 수 없게 되었습니다. 투자자들은 ESG 가치를 중요하게 여기지 않는 기업에게 등을 돌리고 있으며, 소비자들은 가치소비에 주목합니다. 기업의 역할이 바뀌고 있으며, 새로운 기업가 정신이 필요한 시대가 오고 있습니다.

ESG를 향한 여정에 속도를 내며 SK는 새로운 질문을 던집니다. 기업이 사회에 어떤 행복을 더할 수 있을까? SK는 기업이 친환경 사업을 하고, 사회적 가치를 창출하며, 투명한 지배구조를 구축함으로써 ESG 경영을 탄탄히 추진해 나갈 때, 사회가 기업에게 바라는 새로운 역할을 제대로 수행할 수 있으며, 지속가능한 성장을 위한 새로운 기업가치 또한 확보할 수 있다고 믿습니다.

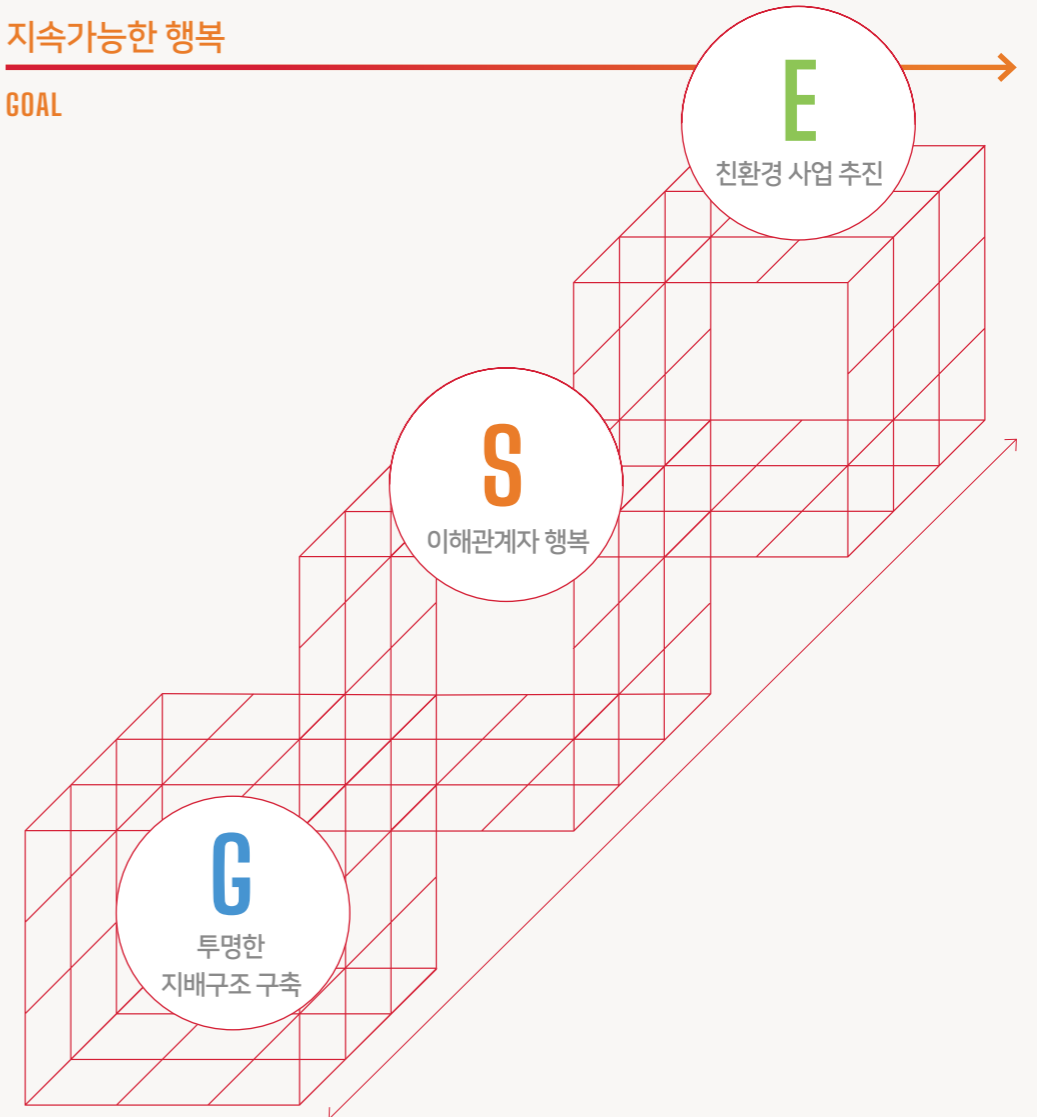
SK의 목적은
우리 사회의 지속 가능한 행복입니다.

도전과 패기, 그리고 신뢰를 기반으로 경제적·사회적·환경적으로 바르게 성장하겠습니다. 기업의 목적을 새롭게 정의 내리고, 우리에게 공감하는 다양한 파트너들과 함께 기업이 사회에 행복을 더할 수 있는 새로운 길을 만들어 나가겠습니다.

SK ESG 추진방향

지속가능한 행복

GOAL



DBL DOUBLE BOTTOM LINE

‘DBL’은 SK의 지속가능한 성장을 위한 방법론이자 경쟁력의 근원입니다. SK는 DBL을 기반으로 끊임없는 혁신을 통해 이해관계자의 행복을 추구해 나갑니다.

‘Double Bottom Line’의 줄임말인 ‘DBL’은 경영 활동 전반에서 경제적 가치(Economic Value)와 사회적 가치(Social Value) 창출을 동시에 추구하는 것입니다. 여기서 SK가 추구하는 사회적 가치란, 이해관계자 행복을 위해 회사가 창출하는 모든 가치를 의미합니다. 즉, 기업이 보유한 혁신 역량을 활용하여 경제 발전에 기여함은 물론, 새로운 기업이 정신을 기반으로 우리 사회의 지속가능한 행복을 실현해 내겠다는 것으로, SK는 DBL 경영을 통해 사회적 가치와 경제적 가치를 함께 키워 나가는 방향으로 비즈니스 모델의 혁신을 추진하고 있습니다.

SK는 그 누구보다 앞서 사회적 가치 창출에 주목하였습니다. 2004년, 기업의 이윤 극대화가 아닌 다양한 이해관계자의 행복 추구를 경영 목표로 삼은 이후, 사회와 공감하며 문제 해결을 위해 노력해 왔습니다. 2016년 더 큰 행복 추구를 위해 기업의 근원까지 변화해야 한다는 ‘Deep Change’를 기업 경영의 키워드로 삼았고, 2017년에는 SK 멤버사 정관에 ‘충분한 이윤창출’을 없애고 ‘사회적 가치, 행복 추구’를 추가했습니다. 이러한 일련의 과정을 거쳐 2018년, DBL 경영을 전격 도입하고, 사회 구성원 모두의 공존과 행복을 지향하는 비즈니스 혁신을 이루어 가고 있습니다.

